

# Le projet Mercedes agite le conseil

Lors du dernier conseil municipal, majorité et oppositions sont revenues sur le projet de show room Mercedes qui pourrait voir le jour le long de la D113.

« Show room » pour ses opposants, « centre d'occasion de luxe » pour ses partisans. Si la dénomination diffère, une chose est sûre : le projet Mercedes qui pourrait voir le jour le long de la D113 en lieu et place de l'ancien concessionnaire Renault, ne laisse plus personne indifférent à Bougival. Après la mobilisation des associations, c'est au tour des politiques de monter au créneau. À l'occasion du conseil municipal, les deux oppositions et la municipalité se sont livrées à une passe d'armes sur le sujet à l'occasion des questions diverses. Rappelons qu'une enquête publique est actuellement en cours sur un projet de modification du plan d'occupation des sols pour permettre l'installation du constructeur automobile.

## « Logements, emplois et reprise d'activité »

D'entrée de jeu, le maire Aline Pascal a souhaité revenir sur la démarche de son équipe en réponse à une question posée par le groupe d'opposition

« Bougival Ensemble ». « Le projet Mercedes n'est absolument pas incompatible avec les dispositions du futur PLU (plan local d'urbanisme). Au contraire, la modification partielle du Cos (coefficient d'occupation des sols) le devance quelque peu pour permettre la réalisation de logements sociaux, la création d'emplois et la reprise d'une activité économique tombée en désuétude dans ce secteur. Nous avons considéré qu'il s'agissait d'une véritable aubaine pour notre commune d'avoir trouvé cet investisseur pour une reprise d'activité mais surtout qu'elle soit couplée avec la construction par un promoteur aménageur de logements. Faut-il rappeler l'obligation qui est faite aux communes de réaliser le quota de logement qui lui est imposé au titre de la loi SRU. »

## « Plus-value d'environ 3,7 millions »

Du côté du groupe d'opposition



■ Annie Faudais du groupe « Bougival Ensemble ».



■ Le maire Aline Pascal a fermement défendu le projet.

« Bougival nouveau Cap », on n'a visiblement pas apprécié d'être, selon ses membres, mis « devant le fait accompli ». Et René Cartalas de s'étonner justement de la « démarche », plus que sur la qualité du projet. « Compte tenu du Cos actuel de 0,3, Mercedes a acheté le terrain pour 4,5 millions d'euros. Si la demande de révision est acceptée avec un Cos de 1, les 8 400 mètres carrés auront une valeur marchande de plus de 8 millions d'euros. À partir de là, pourquoi la ville n'a pas préempté. Cela aurait permis à Bougival de réaliser une plus-value d'environ 3,7 millions soit l'équivalent d'une année d'impôts locaux. Cet argent aurait représenté pour la commune un moyen de faire des investissements. »

## « Malvenu de figer ce terrain »

Du côté du second groupe d'opposition, « Bougival Ensemble » on a également regretté un « manque de concertation » dans la démarche entreprise par la ville et surtout l'absence d'alternative.

« Ce que nous regrettons grandement c'est qu'on se prive de l'un des rares endroits où l'on peut faire quelque chose à Bougival, a indiqué Annie Faudais. Nous pensons qu'il est tout à fait malvenu au moment où nous sommes dans la négociation du PLU de figer ce terrain. Nous pouvions avoir d'autres projets sur ce terrain. Nous n'étions pas obligés de promettre une multiplication du Cos par 3 à un promoteur... L'absence de concertation, va entraîner une dégradation de notre entrée de ville, alors qu'on pourrait y réaliser des projets inscrivant Bougival dans le XXI<sup>ème</sup> siècle. »

Philippe Roudeillat

L'enquête publique sur le projet de modification du plan d'occupation des sols se tient en mai-



■ René Cartalas du groupe du « Bougival nouveau Cap ».

## Mercedes sort de sa réserve

Alors que la semaine passée, Mercedes-Benz n'avait pas souhaité s'exprimer sur le dossier, le groupe sort aujourd'hui de sa réserve. Dans un communiqué, Jean-Marc Diss, Directeur Général de Mercedes-Benz Paris, a souhaité s'expliquer sur le projet, ses motivations et surtout sur le choix de Bougival.

« Ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement arrêtée par Mercedes-Benz France en 2003 d'installer en Ile de France deux centres d'exposition Premium dédiés aux véhicules haut de gamme récents : l'un dans le grand est parisien, et l'autre dans le cœur ouest de l'Ile de France. Pour le grand ouest, le choix de Mercedes-Benz s'est porté sur la ville de Bougival qui nous offre un cadre attractif et répond à nos exigences : une dynamique commerciale affichée, une volonté d'accueillir et d'accompagner les entrepreneurs, un potentiel d'emplois et une desserte routière favorable. Autant de facteurs valorisants qui ont motivé

notre décision d'investissement sur ce secteur... »

Et le Directeur Général de Mercedes-Benz d'insister sur tout le bien, sur le plan économique, que son projet pourrait apporter à cette commune. Pour Marc Diss, cette activité commerciale, de par son rayonnement sur un large territoire ouest parisien, « attirera sur Bougival et alentour une clientèle à fort pouvoir d'achat et contribuera, en toute logique, à une dynamique commerciale locale supplémentaire. »

Comme pour rassurer les opposants quant aux inquiétudes formulées touchant à l'impact de ce projet sur l'environnement, Marc Diss ajoute : « Cet espace Mercedes-Benz sera très lumineux, végétalisé et s'intégrera dans son environnement grâce à une façade entièrement vitrée. Il constituera ainsi un écrin technologique et environnemental tant pour Mercedes-Benz que plus largement pour la ville de Bougival. »

Ph. R.